FASE 1

Empatizar

Búsqueda de la problemática

Empatizar con el público objetivo (encuesta)

Fase 2

Definir

Definición del problema

Necesidades vs problemas.

Concepto (identidad visual=

Requerimientos:

1Funcional operativa 2Tecno productivo 3 estetico comunicativo 4

(Lista de chequeo de producción)

Nombre del colectivo ideas

Texturas

Paleta de colores. Color corporativo de la universidad

Fase 3 )ideas)

Oportunidad y problema.

PRSENTACION O EVOLUCION. (se debe presentar la ideación de logo para dajar plasmado las evoluciones)

Dejar en la carpeta de pia las presentaciones.

IMAGEN GRAFICA DEL COLECTIVO

::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::.

DESDE EL DISEÑO COMO PEDO APORTARLE A LA COMUNIDAD.

;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;

Intolerancia

Línea de tiempo

Hacer la presentación de diapositivas de acorde a la organización que tendrá la revista de manera visual.